Relatório do Site para arquadiva.com.br

Este relatório analisa as 50 mais recentes páginas do seu site. Ele inclui informações sobre tempo de SEO, erros, recomendações, seguranças, mais. A seção "Recomendações" abaixo lista as ações que você pode tomar para melhorar o desempenho do seu site. Para mais informações, consulte o Relatório de Ajuda do Site.

Resultados da Auditoria para arquadiva.com.br

Relatório Gerado: 12 de Janeiro de 2020 às 15:00

43	50	0	0	14	14	0	0
Sua pontuação pode ser melhor	Páginas	301	Links	Usabilidade	Desempenho	Conteúdo	Links

Recomendações

Ativar uma Estratégia de Cache Eficiente	Links	Não Há Problemas
Reduzir o tamanho total da página da Página	Desempenho	Não Há Problemas
Acrescentar o conteúdo da Página Título	SEO e Conteúdo	Não Há Problemas
Remover Page ID Duplicadas	SEO e Conteúdo	Não Há Problemas
Use um protocolo seguro para suas Page URIs disponíveis	SEO e Conteúdo	Não Há Problemas
Minificar o conteúdo de arquivamento do site	Desempenho	Não Há Problemas
Adicione atributos de cores a imagens	SEO e Conteúdo	Não Há Problemas
Acrescente o conteúdo da Página Meta	SEO e Conteúdo	Não Há Problemas
Crie Perfil de Negócios do Google	Local SEO	Não Há Problemas
Otimizar para Pagina(s) Longa(s) de dispositivos móveis	Mobile	Não Há Problemas
Otimizar para Pagina(s) Longa(s) em desktop	Usabilidade	Não Há Problemas
Adicionar um Registro A no Local DNS/IP	Tecnologia	Não Há Problemas
Crie a conta do Google Analytics	Social	Não Há Problemas
Crie a conta do Google Search Console	Social	Não Há Problemas
Crie a conta do perfil do Linkedin corporativo	Social	Não Há Problemas
Instalar um Pixel de Facebook	Social	Não Há Problemas
Remova Flash Menus	Acessibilidade	Não Há Problemas
Remover Pop-ups Ou Pop-ups de Tipo Intro	Usabilidade	Não Há Problemas
Implemente um arquivo Robots.txt	SEO	Não Há Problemas
Adicionar Sitemap de Registro Local	Local SEO	Não Há Problemas
Adicionar Sitemap de Desktop	SEO	Não Há Problemas

Resultados do SEO na Página

Sua SEO On-Page pontuação é calculada de 300 dicas, cada uma delas relacionada a uma tarefa. O SEO On-Page é importante para o seu site porque ajuda os mecanismos de busca a entender o que seu site está sobre e se ele é relevante para as pesquisas feitas pelos usuários. Para obter ajuda para a melhoria da Page SEO, siga pontuações ou entre em contato e deixe-nos saber o que precisa de ajuda.

Tag de Título
Seu site tem 1 Page Title. Page Titles são essenciais para o SEO.
Arquivo: Home - Arquivo Home
Comprimento: 14
Tags de Título devem incluir frequentemente para as características de forma consistente e categorizam corretamente seu conteúdo.

Tag de Meta Descrição
Seu site tem 1 Meta Description. Meta Descrições são importantes para SEO e CTR.
Arquivo: Home - Arquivo Home
Comprimento: 153
Meta Descrições são importantes para SEO e CTR.

Pré-cabeçalhos no Corpo HTML
Seu Page Contém 0 Cabeçalhos. Cabeçalhos são importantes para o SEO e ajudam a dividir seu conteúdo em seções, e relacionadas/relevantes. Se possível, inclua pelo menos um cabeçalho.

Uso de Tags de Cabeçalho H1-H6
Seu Page Contém 0 Cabeçalhos. Cabeçalhos são importantes para o SEO e ajudam a dividir seu conteúdo em seções, e relacionadas/relevantes. Se possível, inclua pelo menos um cabeçalho.

H1	0
H2	0
H3	0
H4	0
H5	0
H6	0

Consistência de Palavras-Chave
O conteúdo da sua página deve ser consistente com o conteúdo dentro das tags Page Title, Descrições.

O conteúdo da sua página deve ser consistente com o conteúdo dentro das tags Page Title, Descrições, Cabeçalhos. Se possível, tente aumentar a densidade de palavras-chave para melhorar o seu SEO.

Palavras-Chave Distribuídas

Keyword	Título	Meta Descrição	Cabeçalhos	Ocorrências no Corpo
home	✓	✓	✓	1
arquadiva	✓	✓	✓	1
arquivo	✓	✓	✓	1
site	✓	✓	✓	1
conteúdo	✓	✓	✓	1
ajuda	✓	✓	✓	1
tudo	✓	✓	✓	1
ajudar	✓	✓	✓	1

Frases

Frase	Título	Meta Descrição	Cabeçalhos	Ocorrências no Corpo
site arquivo	✓	✓	✓	1
meta descrição	✓	✓	✓	1
ajuda tudo	✓	✓	✓	1
arquivo home	✓	✓	✓	1
home site	✓	✓	✓	1
tudo site	✓	✓	✓	1
meta conteúdo	✓	✓	✓	1
conteúdo	✓	✓	✓	1

Quantidade de Conteúdo
Seu página tem um bom volume de conteúdo textual, o que é necessário de forma geral (dependendo do seu conteúdo).

Contagem de Palavras: 1.000
O texto é um elemento-chave do seu conteúdo. Ele ajuda os seus mecanismos a se conhecer, especialmente de classificação por geral.

Tamanho do Arquivo HTML
O tamanho do seu arquivo HTML é 0 KB. Isso é bom.
Arquivos HTML pequenos são geralmente mais rápidos para carregar e são preferidos pelos mecanismos de busca. Considere reduzir o tamanho do seu arquivo HTML.

Uso de Frames
Seu site não usa frames. Isso é bom.
O uso de frames em sites pode ser problemático para os mecanismos de busca porque dificulta a leitura. Considere não usar frames.

Tag Canonical
Seu página está ausente da Tag Canonical.
Tag Canonical ajuda a evitar conteúdo duplicado.

Tamanho da Página Rápida
O tamanho da página é 0 KB. Isso é bom.
Páginas pequenas são mais rápidas de carregar, o que ajuda a manter o seu SEO.

Uso de Flash
Seu site não usa Flash. Isso é bom.
Flash não é recomendado para o seu site.

Redirecionamento HTTPS
Seu página também está acessível tanto para versões HTTP/HTTPS seguras.

Redirecionamento de Subdomínio
Seu site não redireciona um subdomínio para seu site.
Http://www.arquadiva.com.br

Redirecionamento de Diretório
Seu site não redireciona um diretório para seu site.
Http://www.arquadiva.com.br/diretorio

Domínio Canônico
Seu site está configurado para redirecionar para versões de domínio canônicas.
Http://www.arquadiva.com.br

Otimização do Motor Generativo (GEO)

Sua Otimização de Motor Generativa precisa de melhorias.
Sua pontuação de Otimização de Motor Generativa é 0 de 100. Isso significa que seu site não está otimizado para ser citado diretamente em respostas de IA. Para melhorar sua visibilidade em mecanismos de busca de IA, implemente os fundamentos de GEO, como dados estruturados e conteúdo claro e autoritário.

Arquivo de Sitemap
Seu arquivo sitemap está ausente ou não foi identificado no seu página.

O sitemap do Sitemap Organizador ou Sitemap XML ajuda seus mecanismos de busca a entender a estrutura do seu site e organizar seus conteúdos.

Conteúdo Renderizado Legível LLM
Seu página está com baixa chance de conteúdo renderizado, o que ainda é bom para o seu página para LLM.
Porcentagem de Renderização: 100%

Jitter LLM
Não foi detectado nenhum comportamento inesperado em seu página durante o teste.

Links

Número de Backlinks
Seu site não tem nenhum backlinks. Isso é ruim, de acordo com o seu plano.

Os backlinks são bons para melhorar seus SEO. Para melhorar seu backlinks, considere a possibilidade de criação de conteúdo. Considere também contribuir ativamente para outros sites e participar ativamente em fóruns online.

Principais Backlinks

Seu site não tem nenhum backlinks. Isso é ruim, de acordo com o seu plano.

Score	Domínio de Referência	Domínio Referente Backlinks	Text Anchor
100	https://www.wordpress.org/search/?q	1	Wordpress.org
100	https://www.wordpress.org/search/?q	1	Wordpress.org
100	https://www.wordpress.org/search/?q	1	Wordpress.org
100	https://www.wordpress.org/search/?q	1	Wordpress.org
100	https://www.wordpress.org/search/?q	1	Wordpress.org
100	https://www.wordpress.org/search/?q	1	Wordpress.org
100	https://www.wordpress.org/search/?q	1	Wordpress.org
100	https://www.wordpress.org/search/?q	1	Wordpress.org
100	https://www.wordpress.org/search/?q	1	Wordpress.org
100	https://www.wordpress.org/search/?q	1	Wordpress.org

Principais Page Links
Seu site não tem nenhum Page Links. Isso é ruim, de acordo com o seu plano.

Page	Backlinks
https://arquadiva.com/	1
https://arquadiva.com/	1
https://arquadiva.com/	1

Principais Âncoras por Backlinks
Seu site não tem nenhum Text Anchor. Isso é ruim, de acordo com o seu plano.

Text Anchor	Backlinks
Wordpress.org	10
Wordpress.org	10

Principais Geografias de Domínios de Referência
Seu site não tem nenhum domínio de referência. Isso é ruim, de acordo com o seu plano.

Extensão de Links na Página
Extensões de Links na Página são, por exemplo, uma das características adicionais que podem ajudar seu site a ser mais bem-sucedido. Elas podem ajudar seu site a ser mais bem-sucedido.

Links Quebrados
Seu site não possui links quebrados. Isso é bom.

Usabilidade

Recomendação de Dispositivo
Seu site parece ser bem otimizado para os usuários de dispositivos móveis.

Core Web Vitals do Google
Seu site não possui dados suficientes para o Google calcular pontuações de teste de usabilidade para carregar, para fazer uma avaliação do Core Web Vitals. Não pode ser avaliado.

Uso do Desapontamento
Seu site não possui dados suficientes para o Google calcular pontuações de teste de usabilidade para desapontamento.

Google's Pagespeed Insights - Mobile
Seu site não possui dados suficientes para o Google calcular pontuações para a ferramenta de Teste Pagespeed Insights.

Pontuação Pagespeed Insights é uma ferramenta que mede o desempenho de uma página, e também fornece sugestões de como adaptar a página para ficar mais rápida. Ajuda a melhorar a experiência do Google, que pode ajudar a melhorar a posição do seu site no ranking do Google.

Métrica de Laboratório	Valor	Métrica de Campo	Distribuição
Primeira Renderização Contentiva	100%	Primeiro FCP Em Milissegundos	0 %
Tempo Interativo	100%	FID Primeiro Entrada Em Milissegundos	0 %
Índice Rápido para Conteúdo	100%		
Tempo para Interatividade	100%		
Tempo Total de Bloqueio	100%		
Mudança Cumulativa de Layout	0.000		

Google's Pagespeed Insights - Desktop
Seu site não possui dados suficientes para o Google calcular pontuações para a ferramenta de Teste Pagespeed Insights.

Métrica de Laboratório	Valor	Métrica de Campo	Distribuição
Primeira Renderização Contentiva	100%	Primeiro FCP Em Milissegundos	0 %
Tempo Interativo	100%	FID Primeiro Entrada Em Milissegundos	0 %
Índice Rápido para Conteúdo	100%		
Tempo para Interatividade	100%		
Tempo Total de Bloqueio	100%		
Mudança Cumulativa de Layout	0.000		

Página Amigável
Seu site é compatível com dispositivos móveis.

Ícone de Favoritos
Seu site não possui um ícone de favoritos.

Principais do Email
Seu site não possui principais de teste válidas.
Principais de Email são importantes para o Google e também ajudam a melhorar a entregabilidade de e-mails. Principais são também uma boa ideia para segurança.

Tamanho da Área de Toque
Seu site não possui dados suficientes para o Google calcular pontuações para o tamanho da área de toque.
O tamanho da área de toque é um fator importante para o Google quando avalia a usabilidade de um site para dispositivos móveis.

Resultados do Desempenho

Calculador do Carregamento do Site
Seu site está carregando muito lentamente.

Seu site está carregando muito lentamente, o que é ruim para os usuários e ruim para o seu SEO. Um classificação ruim. Recomendamos que você melhore o desempenho do seu site. Isso melhorará a experiência do usuário e também melhorará o seu SEO.

Tamanho do Download do HTML
O tamanho do download do HTML é 0 KB. Isso é bom.
Arquivos HTML pequenos são geralmente mais rápidos de carregar.

Uso de Compressão
O seu site não está usando compressão.

Cumprimento de Recursos
Seu site não está usando nenhum recurso que exige compatibilidade.

Páginas Menos Acessíveis do Google PWA
Seu site não está usando nenhum recurso que exige compatibilidade.

Erros de Javascript
Seu site não está usando Javascript.

Uso de HTTP/2
Seu site não está usando HTTP/2. Recomendado.

Versão do Jquery
Seu site não está usando Jquery.

Minificação
Seu site não está usando nenhum arquivo CSS ou JS para serem minificados.

CDNs Detectadas
Seu site não está usando nenhuma CDN.

Cache-Control
Seu site não está usando nenhum cabeça-cabeça.

Cabeças-cabeça são ajudam a dizer ao navegador quanto tempo ele deve armazenar seus arquivos. Isso ajuda a melhorar a velocidade de carregamento para visitantes que visitam seu site com frequência.

Resultados Sociais

Página do Facebook Encontrada
Seu site possui um ícone para a Página do Facebook.
Https://www.facebook.com/sylvia.vila.7/about/?ref=page_internal

Tags do Facebook Open Graph
Seu site não possui tags do Facebook Open Graph.

Pixel do Facebook
Não foi encontrado um Pixel do Facebook no seu página.

O Pixel do Facebook é um código de rastreio off-site que ajuda mensurar informações do seu site e também oferecer serviços como os Facebook Ad Pixels.

Conta do Twitter/Handle Twitter Encontrada
Seu site não possui um Twitter Handle ou uma conta do Twitter.

Cartão X
Seu site não possui cartões Twitter.

Instagram Handle
Seu site não possui um Instagram Handle.
Https://www.instagram.com/sylvia/

Página do Linkedin encontrada
Seu site possui um Linkedin corporativo. Recomendado.

Conta do YouTube encontrada
Seu site possui um Youtube. Recomendado.

Atividade da conta do YouTube
Não foi encontrada nenhuma atividade no Youtube. Isso é ruim, de acordo com o seu plano.

SEO Local

Número de Página Local
Não foi encontrado nenhum número de página.

Perfil de Negócios do Google encontrado
Não foi encontrado nenhum perfil de negócios do Google.

Participação de Perfil de Negócio do Google
Seu site não está ativamente em um perfil de negócio do Google.

Avaliações do Google
Não foi encontrado nenhuma avaliação do Google associada que seja nova o suficiente.

Resultados de Tecnologia

Lista de Tecnologia
Lista completa de tecnologias de sites foram identificadas em seu página.

Tecnologia	Versão
Apache Wordpress	
Bootstrap Framework	
Google Analytics	
Google Tag Manager	
JQuery	
JQuery Migrate	
Modernizr	
PHP	
Yoast Seo	17.0

Endereço IP do Servidor
Seu site está em:
IP: 104.21.32.68
Host: arquadiva.com.br
Endereço IP: 104.21.32.68

Servidor Web
Seu site está em:
Apache

Charset
Seu site está em: utf-8

Registro DMARC
Seu domínio não possui um registro DMARC configurado.
Registros DMARC são recomendados para melhorar a entregabilidade dos e-mails e também SMTP/Outlook.

Registro SPF
Seu site possui um registro SPF.
"v=spf1 mx include:mailchimp.com ~all"